

Regulamin Konkursu

„Wygraj bilety na Open'er Festival Powered by Orange 2025”

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady konkursu **„Wygraj bilety na Open'er Festival Powered by Orange 2025”** (dalej „Konkurs”), w tym uczestnictwa w Konkursie, rodzaj przyznawanych w Konkursie nagród i sposób ich uzyskania.
2. Organizatorem technicznym Konkursu jest GPD Sp. z o.o. Sp.k (dalej „Organizator”) z siedzibą w Poznaniu (60-829) przy ulicy Roosevelta 18, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000527454, NIP 7811902177, REGON 302860051
3. Organizatorem oraz fundatorem nagród w Konkursie i podmiotem zobowiązanym do odpowiedniego rozliczenia podatkowego i wydania nagród w Konkursie jest Orange Polska S.A. (dalej „Fundator” oraz „Organizator”) z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000010681, NIP 526-02-50-995, wysokość kapitału zakładowego 3.937.072.437 złotych.
4. Informacje o Konkursie, jego zasadach, regulaminie i nagrodach zostaną zamieszczone na profilu Instagram Orange na stronie internetowej https://www.instagram.com/orange_polska
5. Organizator informuje, że:
 - a) Konkurs nie jest stworzony, organizowany, wspierany, administrowany ani sponsorowany przez Instagram.
 - b) Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram. Inc, jego użycie na potrzeby Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminów serwisu społecznościowego Instagram.
 - c) Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora technicznego, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram.
 - d) Instagram nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.

Uczestnicy

1. W Konkursie może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej „Uczestnikiem Konkursu”, która spełni równocześnie następujące warunki:
 - a) jest zarejestrowana na portalu społecznościowym Instagram;

- c) zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia;
 - d) wykona zadanie konkursowe zgodnie z Regulaminem.
2. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora oraz Organizatora technicznego. W przypadku, gdy zwycięzcami okażą się takie osoby, tracą one uprawnienie do nagrody.

Zasady Konkursu

1. Osoby chcące wziąć udział w Konkursie i spełniające warunki określone w niniejszym regulaminie, zgłaszają się do udziału w Konkursie poprzez udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe w formie opublikowania pracy konkursowej w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Orange na Instagramie.
2. Zadanie konkursowe pojawi się na profilu Orange na Instagramie w dniu 12.06.2025 r. Udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe można w terminie od 12.06.2025 do 22.06.2025 r. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 24.06.2025 r.
3. Zadanie konkursowe polega na dokończeniu zdania: "Open'er Festival to dla mnie..."

Aby wykonać zadanie konkursowe Uczestnik Konkursu powinien w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym na portalu społecznościowym Instagram dokończyć zdanie, o którym mowa powyżej

Zadanie konkursowe należy wykonać w terminie od 12.06 2025 roku do 22.06.2025 roku

4. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, jednak może wygrać tylko jedną nagrodę.
5. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.
6. Uczestnik oświadcza, że jest jedynym twórcą pracy konkursowej, oraz że praca konkursowa nie narusza przepisów prawa, w tym dóbr osobistych, praw autorskich ani pokrewnych osób trzecich, w tym nie zawiera elementów mogących być uznanymi za wulgarne, niemoralne, sprzeczne z dobrymi obyczajami lub promujące alkohol, narkotyki, przemoc lub inne zachowanie sprzeczne z prawem, elementów mogących naruszać ogólnie przyjęte normy, w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, itp. Zwycięzcy gwarantują także, iż nie będą korzystać ze swoich praw osobistych w zakresie swojego zadania konkursowego, w szczególności z prawa do oznaczania autorstwa.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego zadania konkursowego, w szczególności w przypadku:
 - a) zawarcia w zadaniu konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;

- b) zawarcia w zadaniu konkursowym treści reklamowych dotyczących innych podmiotów niż Orange Polska S.A.;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do zadania konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
8. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad w nim zawartych, w tym:
- a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.

Prawa Autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że przysługiwać mu będą wyłączne autorskie prawa majątkowe i osobiste do dodanego przez niego (zgłoszonego do Konkursu) Wpisu, w całości oraz do jego poszczególnych elementów, zwanego w niniejszym paragrafie także „Dziełem”. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości Strony postanawiają, iż Dziełem w rozumieniu niniejszej umowy są wszelkie zapisy plików, w szczególności graficznych w programach: flash /FLA/, Corel Draw (cdr.), Adobe Photoshop, Adobe Reader, Microsoft Paint, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, we wszelkich formatach, kody HTML i definicje CSS a także wszelkie materiały, w tym grafiki, zdjęcia, scenariusze powstałe w związku z realizacją Wpisu, które będą posiadały takie indywidualne cechy twórcze, iż będą stanowić utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jego prawa do Dzieła mogą być przeniesione zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy.
3. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do Dzieła od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do Dzieła obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego ich przeniesienia na Organizatora. Jeżeli po nabyciu przez Organizatora praw autorskich do Dzieła ujawnią się jakiegokolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, Uczestnik Konkursu będzie zobowiązany zwolnić Organizatora ze wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich (w tym m.in. w razie wytoczenia przeciwko Organizatorowi powództwa z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej, w związku ze zgłoszoną do Konkursu pracą konkursową, Uczestnik konkursu wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie Organizatora), naprawić wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, a nadto — na żądanie Organizatora — złoży publicznie oświadczenie o stosownej treści.

4. Z chwilą przekazania Dzieła (pracy konkursowej) Organizatorowi (zgłoszenia go do Konkursu za pośrednictwem www.instagram.com), Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej w zakresie publikacji pracy na stronie internetowej Organizatora przez czas trwania konkursu i przez pół roku po jego zakończeniu.
5. Z chwilą odbioru Nagrody Laureat Zwycięzca przenosi nieodpłatnie na Organizatora całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Dzieła wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
6. Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych, o których mowa w ustępie powyżej, następuje w zakresie wszystkich pól eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i szczególności Organizator uprawniony jest do:
 - a) utrwalania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, c) wprowadzania do obrotu, d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, e) publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie), f) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania, g) wystawiania, h) wyświetlania, i) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian j) użyczenia i/lub najmu, k) dzierżawy, l) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną, m) nadawania za pośrednictwem satelity, n) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) Dzieła.
7. Uczestnik Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu autora Dzieła - jego autorskich praw osobistych, a w szczególności do:
 - a) decydowania o nienaruszalności treści i formy dzieła
 - b) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z dzieła.
8. Organizator ma prawo dokonywania i korzystania na polach eksploatacji wskazanych w Regulaminie z dokonanych przez siebie wszelkich zmian Dzieła, obejmujących także zmiany wynikające z opracowania redakcyjnego, przerywania materiałami reklamowymi i promocyjnymi.
9. Organizator ma prawo do korzystania z fragmentów Dzieła i rozporządzania nimi w zakresie pól eksploatacyjnych określonych w ust. 6 niniejszego paragrafu.
10. Organizatorowi przysługuje prawo włączania i wykorzystywania Dzieła w ramach dowolnych utworów i innych dóbr (m.in. dowolnych programów komputerowych, utworów audiowizualnych, stron WWW, baz danych).
11. Przeniesienie praw, o których mowa powyżej, nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski jak i do terytoriów wszystkich innych państw.

12. Za przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych do Dzieła, Uczestnik Zwycięzca Konkursu nie otrzymuje wynagrodzenia, przeniesienie następuje w ramach udziału w Konkursie i otrzymanej Nagrody.

Rozstrzygnięcie Konkursu i nagrody

1. Nagrodami przyznawanymi w konkursie jest 5 standardowych, podwójnych biletów na cztery dni festiwalu Open'er Festival Powered by Orange, o wartości 22 869,00 złotych.:
2. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy wykonają zadanie opisane w paragrafie „Zasady Konkursu” w sposób najbardziej pomysłowy, kreatywny i inspirujący, zostanie wyłonionych łącznie 5 laureatów Konkursu. Uczestnik Konkursu ma prawo wyłącznie do jednej nagrody w Konkursie.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych od daty zakończenia konkursu, w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Orange na Instagram oraz pod zwycięskimi pracami konkursowymi.
4. W celu oceny nadesłanych odpowiedzi oraz wyłonienia laureatów Organizator powołuje jury „Jury”.
5. Jury będzie czuwało nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu oraz nad wyłonieniem laureatów. W skład Jury wchodzi 3 przedstawicieli Organizatora. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej w komentarzu pod zwycięskim zadaniem konkursowym. Nagrody zostaną wysłane mailowo z adresu konkurs.orange@gpd.agency w terminie do 2 dni od zakończenia procesu zbierania danych kontaktowych od laureatów.
6. W przypadku wygranej w Konkursie, laureat przekaze Organizatorowi dane niezbędne do wydania mu nagrody tj. imię, nazwisko i adres e-mail, na który zostanie wysłana nagroda. Kontakt laureata w tym zakresie musi nastąpić z wykorzystaniem wiadomości prywatnej danego serwisu społecznościowego. Jeżeli laureat nie skontaktuje się w terminie do 2 dni po uzyskaniu informacji o nagrodzie (tj. laureat nie przekaze Organizatorowi danych niezbędnych do przekazania nagrody), traci uprawnienia do nagrody.
7. Laureat nie ma prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.
8. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przychód laureata uzyskany z tytułu otrzymania nagrody podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody. Wartość nagrody przypadająca na każdego z laureatów, która nie będzie objęta zwolnieniem podatkowym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zostanie więc powiększona o dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody, zwane dalej „**Świadczeniem Dodatkowym**”. Zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Fundator zastrzega prawo potrącenia kwoty należnego podatku zryczałtowanego z kwoty Świadczenia Dodatkowego. Świadczenie Dodatkowe nie

zostanie wydane więc Uczestnikowi Konkursu, ale zostanie zaliczone tytułem rozliczenia podatkowego przez Fundatora.

Ochrona Danych Osobowych

Orange Polska S.A. jest administratorem danych osobowych uczestników konkursu.

Dane będą służyły:

- a) do realizacji Konkursu - przez czas niezbędny do rozstrzygnięcia konkursu (podstawa prawna: zgoda Uczestnika),
- b) w celu wykonania obowiązków prawnych, np. podatkowych (podstawa prawna: obowiązek prawny) - przez czas wymagany prawem,
- c) w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń oraz w celu przeprowadzenia analiz i statystyk (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Orange Polska S.A.) - przez czas, przez który można dochodzić roszczeń w związku z udziałem w konkursie,
- d) w celu wykazania zgodności z prawem (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Orange Polska S.A.) – przez czas, przez który może być na nas nałożona kara za niezgodność z prawem

Dane osobowe, jak imię, nazwisko, e-mail, adres kontaktowy mogą być przekazywane innym podmiotom:

- a) podwykonawcom, działającym w imieniu Orange Polska S.A., w szczególności w zakresie wsparcia informatycznego, organizacji konkursu oraz obsługi przesyłania nagród,
- b) innym administratorom działającym we własnym imieniu, takim jak podmioty świadczące usługi kurierskie lub pocztowe.

Uczestnik konkursu ma prawo cofnąć zgodę w dowolnym momencie przy czym cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych na podstawie zgody w okresie przed jej cofnięciem.

Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych, gdy podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Orange Polska S.A., a także gdy są one przetwarzane w celu marketingowym.

Ponadto ma prawo do:

- żądania dostępu do swoich danych przetwarzanych przez Orange Polska S.A.,
- sprostowania (poprawiania) danych,
- usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania,
- przeniesienia danych, co oznacza prawo do otrzymania danych przetwarzanych przez Orange Polska S.A. lub żądanie ich przeniesienia do innego podmiotu.

Zakres każdego z tych praw oraz sytuacje, w których można z nich skorzystać, wynikają z przepisów prawa. To, z którego uprawnienia może skorzystać Uczestnik,

zależać będzie np. od podstawy prawnej oraz celu przetwarzania danych. Jeśli Uczestnik uzna, że jego dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane kontaktowe administratora danych to: Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych w Orange Polska: inspektorochronydanych@orange.com

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać mailowo na adres: konkurs.orange@gpd.agency lub pisemnie na adres Organizatora (z dopiskiem „Wygraj bilet na Open'er Festival Powered by Orange 2025” w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy obowiązujące w Polsce, w szczególności regulacje kodeksu cywilnego.